

Préambule

Ce document support de l'AG 2018, ici enrichi, a pour objectif de présenter une perspective à moyen-long terme pour Jolokia.

Pour rappel, trois voies ont été proposées lors de cette AG :

- travail sur la stratégie présentée dans ce document
- maintien de Jolokia dans ses objectifs et fonctionnements actuels
- clôture d'un cycle Jolokia

Différentes remarques et questions des adhérents ont pointé que les trois solutions n'étaient peut-être pas étanches.

N'étant cependant pas d'actualité, la dernière solution a été écartée lors des discussions lors de cette AG.

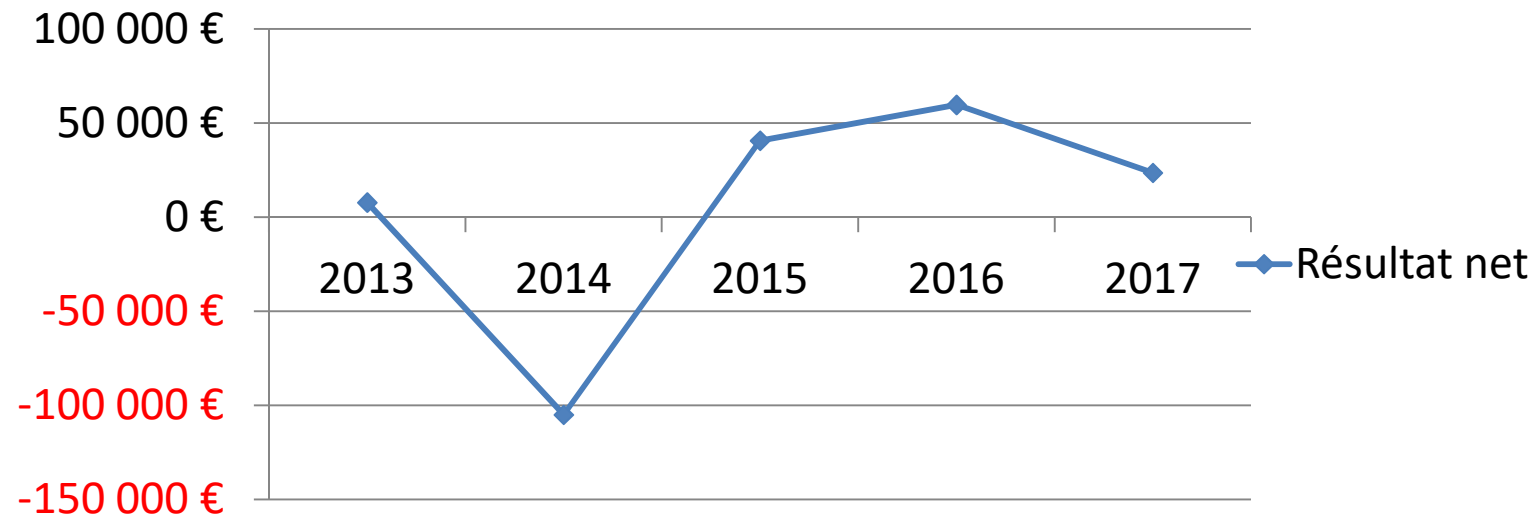
Il a été voté à l'unanimité à l'AG la poursuite du travail en 2018 sur la base de cette perspective que vous retrouvez donc dans ce document.

Rendez-vous est donné en décembre 2018 pour évaluer les avancées stratégiques et la viabilité de la mise en œuvre.

Proposition de travail sur les objectifs à long terme de Jolokia

- Accroître notre impact :
 - auprès des entreprises (changement des organisations)
 - auprès du grand public (changement des mentalités)
- Moment clé AG 2018 : que voulons-nous devenir ?

Evolution résultats nets



Il est rappelé que l'association a connu des moments de difficulté financière dont elle n'est pas à l'abri malgré les chiffres positifs actuels certains mécénats étant réévalués chaque année, d'autre étant en cours d'ajustement pour des raisons économiques interne à nos partenaires.

Il est rappelé que l'actuelle période positive a été construite grâce notamment au réseau et à l'énergie de ses volontaires (adhérents et salariés).

Il est ainsi souligné ce qui est tant la richesse que la fragilité de Jolokia : un système qui fonctionne grâce à l'énergie et au réseau de ses membres.

Stratégie 2018 - 2020

- A. Se positionner comme prestataire pour l'entreprise .
« Jolokia, une expérience unique à votre service »
devient « Jolokia, à votre service »

- B. Utiliser la révolution digitale et collaborative pour
développer notre impact Grand Public

- C. Continuer d'inspirer et de faire rêver avec une
diversité qui va toujours au-devant de la performance.
Objectif : entretenir notre ADN « faire l'expérience et
transmettre »

A : Auprès des entreprises

- Multiplier nos produits, accessibles, originaux et reconnus pour leur qualité. Objectif : être reconnus comme prestataire et étendre notre carnet d'adresse
- Proposer indépendamment ou en articulation avec les produits, du mécénat. Les chances de réussite de cette démarche sont renforcées par le point précédent.
- Valoriser nos résultats, c'est-à-dire notre impact et donc les raisons de s'engager avec Jolokia.

A - Les produits pour l'entreprise

- Expositions
 - Conférences
 - Formations à terre ou embarquées
 - Challenge managérial « Hackaton »
 - Régate inter-entreprise de la diversité
 - Accompagnement « Ancrer la diversité et l'inclusion »
- + Mécénat

- Un outil à disposition : notre actuel VO'65
- Des experts dont Noëlle Svirmickas et Pete Stone
- Des anciens équipiers pour animer dont Gaël Renault et Matthieu Lepape

Merci à Audrey Varona-Stone, Matthieu Lepape, Cyprien Gilbert et Julien Viroulaud.

B - Développer notre impact grand public

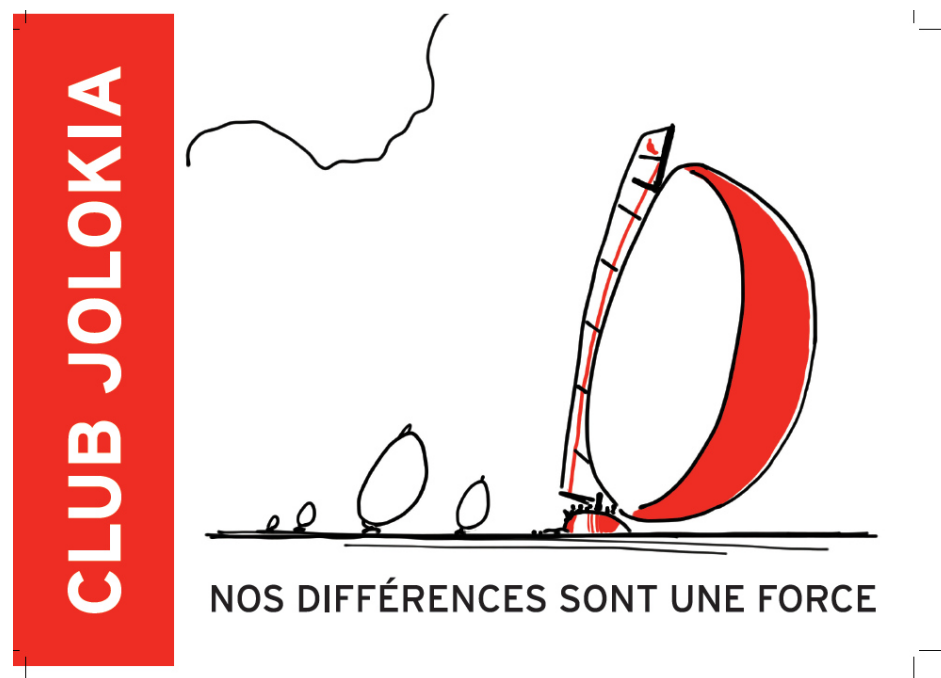
1. En multipliant les actions concrètes.

Deux questions clés

- Quels projets choisir pour créer le changement ?
 - Quelles ressources humaines pour les mener à bien ?
- Entre le modèle ONG classique militant qui s'essoufle et les associations « réseau » qui n'arrivent pas à installer un dynamisme en local, un modèle est à rechercher.
 - où les projets ne viennent pas d'en haut, ni de groupes locaux souvent poussifs, mais sont des projets ancrés sur la demande de changement
 - sur des actions courtes, en « mode projet »
 - permettant à chacun de s'engager facilement, librement, au niveau d'investissement qu'il souhaite
 - de façon collaborative
 - quelle que sa localité géographique
 - Un chemin à tenter avec le digital et le collaboratif, imparfait et amené à évoluer, mais qui semble pallier les points cités précédemment : le mur des actions Klaxoon
<https://app.klaxoon.com/join/BJAGBR>

B - Développer notre impact grand public

- 2- En proposant une façon simple pour nos adhérents d'adhérer à Jolokia de façon active et d'afficher « Nos différences sont une force ». La création d'un club Jolokia, souple, animé et où chacun puisse y trouver un sentiment d'appartenance est la première pierre d'un chemin amené lui aussi à évoluer.



C - Inspirer et faire rêver

- Pour conserver notre ADN : faire l'expérience et transmettre
- Pour continuer à inspirer et faire-rêver, le grand public comme l'entreprise
- Pour rester performants
- Pour avoir assez de temps de bateau disponible et pour l'équipage, et pour les entreprises

→ Un nouveau bateau, un programme attractif

- Modèle, coûts, programme en cours d'étude
- Un impératif : un financement séparé

NOUS

Pour réussir, ce projet doit continuer à être porté par tous.

Dès maintenant, nous devons tous ensemble tout donner sur :

- la mobilisation de notre réseau de potentiels mécènes. Parlez de Jolokia, partout, à tous !!
- Le partage d'idées

Pour cela, nous vous proposons :

- un mur participatif pour partager nos idées dès maintenant
<https://app.klaxoon.com/join/BJAGBR>
- très bientôt des listes d'actions ou des groupes de travail pour s'engager sur des points précis
- de nous voir plus régulièrement

Cette ouverture réelle de la gouvernance, plus riche, plus vivante, devra se traduire également de façon institutionnelle d'ici la fin d'année.

A très vite !